



**Regulamin
PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO PAWO Sp. z o.o.
Karty Stałego Klienta**

I. Ogólne zasady programu STAŁEGO KLIENTA

1. Program KARTY STAŁEGO KLIENTA (zwany dalej "Programem") organizowany jest przez spółkę PAWO Sp.z o.o. i jest przeznaczony dla stałych klientów PAWO. Niniejszy Regulamin jest dokumentem określającym wszystkie warunki uczestnictwa w Programie oraz ustala zasady obowiązujące w relacji pomiędzy Uczestnikiem Programu a spółką PAWO sp. z o.o., zwaną dalej PAWO, będącą Organizatorem Programu.
2. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne.
3. W celu uzyskania statusu Uczestnika Programu należy:
 - a) dokonać jednorazowo zakupu
 - b) wypełnić i podpisać formularz zgłoszeniowy do Programu Karty Stałego Klienta dostępny w salonach firmowych PAWO.

Złożenie w salonie firmowym PAWO podpisanego formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
4. W Programie (dla ustalenia uprawnień Uczestników Programu) nie bierze się pod uwagę wartości ceny uiszczonej przez klienta za usługę szycia na miarę, dostępną w spółce PAWO Sp. z o.o.
5. PAWO Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, przy jednoczesnym powiadamianiu o tym Uczestników programu poprzez ogłoszenie treści zmienionego Regulaminu w formie wyłożenia go w sklepach firmowych PAWO lub umieszczenie go na stronie internetowej www.pawo.pl lub w korespondencji bezpośredniej skierowanej do Uczestników Programu.
6. Podpisując formularz zgłoszeniowy do Programu Karty Stałego Klienta Uczestnik składa oświadczenie o wyrażeniu zgody na gromadzenie, systematyzowanie i przetwarzanie danych przez spółkę PAWO Sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach, ul.Gen. Wł.Sikorskiego 23/39, KRS nr 0000137641 w celach operacyjnych, handlowych i marketingowych związanych z funkcjonowaniem Programu i na przetwarzanie danych osobowych w celach handlowych i marketingowych spółki PAWO Sp. z o.o. w ramach Programu. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do realizacji Programu jest warunkiem przystąpienia do Programu. Brak takiej zgody oznacza brak możliwości wprowadzenia danych do bazy Klientów i osoba taka nie może brać udziału w Programie Lojalnościowym PAWO Sp. z o.o. i nie może otrzymać Karty Stałego Klienta.

7. Uczestnik Programu może nie wyrazić zgody na otrzymywanie informacji listownych, telefonicznych lub przy użyciu sms-ów o organizowanych akcjach promocyjnych przez stosowną ręczną adnotację na Karcie Klienta.
8. Uczestnik Programu rejestruje wartość swoich zakupów na KARCIE STAŁEGO KLIENTA. Wartość zakupów zarejestrowana na Karcie Stałego Klienta decyduje o wartości rabatu przysługującego Uczestnikowi Programu przy realizacji przyszłych zakupów w salonach firmowych PAWO.
9. W Programie uczestniczą wszystkie salony firmowe PAWO.
10. Uczestnikami Programu mogą być osoby, które skończyły 18 lat i mają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikami programu mogą być tylko osoby fizyczne. Uczestnikami programu mogą być zarówno obywatele polscy jak i obcokrajowcy.

II. Warunki przystąpienia do Programu, karta STAŁEGO KLIENTA

1. Klient w celu przystąpienia do Programu musi dokonać jednorazowo dowolnego zakupu w jednym z salonów firmowych PAWO oraz właściwie wypełnić i podpisać formularz przystąpienia do Programu Karty Stałego Klienta. Formularz musi być wypełniony czytelnie i podpisany. Po dokonaniu tych czynności Klient staje się Uczestnikiem uprawnionym do udziału w Programie oraz do korzystania z KARTY STAŁEGO KLIENTA uprawniającej do korzystania z rabatów w wysokości uzależnionej od wartości ogółem dokonanych zakupów.
2. Uczestnik jest zobowiązany wypełnić formularz zgłoszeniowy podając swoje dane osobowe w sposób pełny, czytelny i zgodny z prawdą. W rubryce "adres" jest zobowiązany podać swój dokładny adres do korespondencji.
3. PAWO nie bierze pod uwagę formularzy Kart Stałego Klienta, które nie są czytelne, są błędne oraz nie zawierają podpisu. W przypadku otrzymania formularzy, które nie spełniają wymogów formalnych, PAWO nie powiadamia zainteresowanego oraz nie przydziela karty Stałego Klienta.
4. Uczestnik rozpoczyna gromadzenie rejestrowanie wartości zakupów na karcie od momentu otrzymania karty (zwanej dalej KARTĄ STAŁEGO KLIENTA).
5. Uczestnik powinien powiadomić firmę PAWO o jakichkolwiek zmianach w danych ujętych w formularzu zgłoszeniowym w terminie 14 dni roboczych od daty wystąpienia zmiany, zgłaszając je w salonie firmowym PAWO. Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z braku powiadomienia obciążają Uczestnika.
6. KARTY STAŁEGO KLIENTA nie są imienne. Na KARCIE STAŁEGO KLIENTA figuruje numer karty. Każdy z Uczestników posiada unikalny numer KARTY STAŁEGO KLIENTA. KARTA STAŁEGO KLIENTA może być używana przez osoby trzecie nie będące Posiadaczami karty STAŁEGO KLIENTA. Karta STAŁEGO KLIENTA stanowi własność PAWO Sp. z o.o.
7. Bezpłatna KARTA STAŁEGO KLIENTA jest wydawana Klientowi w salonie firmowym PAWO bezpośrednio po złożeniu przez Klienta w salonie poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego.

8. Każdy Uczestnik Programu może korzystać tylko z jednej karty.
9. KARTA STAŁEGO KLIENTA nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.
10. Jeżeli na KARCIE STAŁEGO KLIENTA wystąpi błąd, Uczestnik powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt i dokonać zmiany w salonie firmowym PAWO.
11. Karta STAŁEGO KLIENTA nie jest zbywalna i nie można przenieść praw związanych z kartą na inną osobę.

III. Uszkodzenie, zagubienie, zniszczenie, kradzież karty

1. W przypadku uszkodzenia, zagubienia lub kradzieży KARTY STAŁEGO KLIENTA trzeba o tym niezwłocznie powiadomić spółkę PAWO sp.zo.o. zgłaszając taki fakt bezpośrednio w salonie firmowym PAWO. Pracownicy sklepu firmowego PAWO mają możliwość dokonania blokady karty. Pracownicy salonu podejmują działania w celu zablokowania karty i wystawienia nowej karty, wyłącznie po otrzymaniu zgłoszenia od posiadacza karty.
2. PAWO Sp. z o. o. nie przyjmuje na siebie odpowiedzialności za szkody wynikłe z zagubienia karty. W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomił pracowników PAWO o fakcie utraty KARTY STAŁEGO KLIENTA, PAWO nie ponosi odpowiedzialności za żadne, nieuprawnione użycie KARTY STAŁEGO KLIENTA. Zablokowanej Karty STAŁEGO KLIENTA niemożna dalej używać. W chwili odnalezienia karty STAŁEGO KLIENTA Klient powinien skontaktować się z pracownikiem salonu PAWO celem podjęcia dalszych kroków.
3. Wartość dokonanych zakupów zgromadzona do chwili utraty karty i związany z tym rabat na KARCIE STAŁEGO KLIENTA zostanie zapisany na nowej karcie. W okresie oczekiwania na nową kartę STAŁEGO KLIENTA obowiązuje uzyskany rabat .
4. Doręczenia nowej karty STAŁEGO KLIENTA można oczekiwać w przeciągu 30 dni roboczych od chwili zgłoszenia zagubienia lub kradzieży karty STAŁEGO KLIENTA w salonie firmowym, a w przypadku kart STAŁEGO KLIENTA uszkodzonych - od chwili doręczenia uszkodzonej karty do salonu. Nowa karta wysyłana jest do Klienta pocztą.

IV. Korzystanie z KARTY STAŁEGO KLIENTA

1. Rabat na KARCIE STAŁEGO KLIENTA jest naliczany w zależności od wartości zakupów, które są zapisywane na karcie według następujących zasad :

5 % < 2000 zł wartości zakupów
10% >=4000 zł wartości zakupów
20% >=6000 zł wartości zakupów
30 % >=8000 zł wartości zakupów
40 % >=10000 zł wartości zakupów

Wartość zakupów sumuje się w okresie od założenia karty.

2. W celu dokonania zapisu wartości dokonanych zakupów na karcie STAŁEGO KLIENTA Uczestnik powinien przekazać kartę pracownikowi sklepu przed dokonaniem płatności. Wartość zakupu i jednocześnie wysokość rabatu na KARCIE STAŁEGO KLIENTA są zapisywane automatycznie w systemie po umieszczeniu przez pracownika karty w czytniku kart przed zakończeniem transakcji. W przypadku przejścia Klienta na wyższy pułap rabatowy zostaje on zarejestrowany w systemie w okresie 7 dni roboczych.
3. Konkretny rabat przypisany jest do danej karty, a nie do osoby. Niedozwolone jest pozostawianie kart w sklepie w celu zapisywania obrotów. Karty takie firma PAWO ma prawo wycofać, a Uczestnika wykluczyć z Programu.
4. Za podstawę zapisania wartości zakupów i przeliczenia rabatów może służyć wyłącznie rzeczywiste dokonanie zakupów przez Posiadacza karty.
5. Uczestnik, który nie posiada karty STAŁEGO KLIENTA przy dokonywaniu zakupów lub z jakichkolwiek względów nie przekazał jej pracownikowi przed zakończeniem transakcji zakupu, przez co rozumie się wydrukowanie paragonu fiskalnego przez pracownika, nie może dokonać rejestracji wartości zakupów na karcie.
6. Wszelkie reklamacje związane z wartością zapisów na karcie i przyznanymi rabatami na KARCIE STAŁEGO KLIENTA mogą być rozpatrywane tylko po przedstawieniu paragonu fiskalnego w terminie do 30 dni od daty zakupu.
7. Jeżeli wskutek awarii komputera nie można w danej chwili zapisać wartości zakupów na karcie, pracownik może zapisać sprzedaż klienta najpóźniej w okresie 3 dni roboczych, wypisując REKLAMACJĘ. PAWO dopisuje Klientowi na koncie karty Uczestnika odpowiednią wartość zakupów na podstawie REKLAMACJI. Punkty pojawiają się automatycznie na koncie karty Uczestnika w przeciągu 3 dni roboczych od daty transakcji.
8. W przypadku wprowadzenia nowych możliwości ewidencji obrotów na KARCIE oraz rabatów (np. promocje, oferty specjalne) PAWO Sp. z o.o. poinformuje Uczestników za pośrednictwem sklepów firmowych na stronie internetowej lub w bezpośredniej korespondencji.

V. Transfer rabatu z karty na kartę

1. Posiadacz karty STAŁEGO KLIENTA nie może przekazać posiadanego rabatu czy wartości zakupów zapisanej na karcie STAŁEGO KLIENTA innemu Uczestnikowi Programu.
2. Jeżeli Uczestnik zgubi kartę lub karta zostanie skradziona, na wniosek Uczestnika może zostać wystawiona nowa karta Klienta w okresie 30 dni roboczych, po uprzednim odpowiednim zgłoszeniu tego faktu w salonie firmowym PAWO.

VI. Nieprzepisowo zdobyte karty i rabaty na KARCIE STAŁEGO KLIENTA

1. Kartę STAŁEGO KLIENTA uważa się za nieprzepisowo zdobytą, jeżeli uzyskano ją na podstawie formularza zgłoszeniowego zawierającego nieprawdziwe dane lub w

jakikolwiek sposób sfałszowanego. Niezwłocznie po stwierdzeniu takiego faktu przez PAWO Sp. z o.o. karta jest blokowana.

2. Nieprzepisowo zdobyty rabat na KARCIE STAŁEGO KLIENTA to w szczególności taki rabat, który został uzyskany w inny sposób niż wskazany w niniejszym regulaminie tj. sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
3. PAWO Sp. z o.o. ma bezwarunkowe prawo wykluczenia z Programu Uczestnika, który zdobył rabat na KARCIE STAŁEGO KLIENTA w sposób niezgodny z Regulaminem i unieważnienia karty oraz zapisanych na niej wartości obrotów.

VII. Ważność kart i rabatów STAŁEGO KLIENTA

Karta STAŁEGO KLIENTA traci ważność jeżeli Uczestnik nie jest aktywny przez okres przekraczający 36 miesięcy od daty dokonania ostatniego zarejestrowanego zakupu. Pod pojęciem aktywności Uczestnika rozumie się dokonywanie zakupów zapisywanych na karcie. W sytuacji, w której Uczestnik nie dokonał zakupu zarejestrowanego na karcie przez okres przekraczający 36 miesięcy od dnia ostatniego takiego zapisu karta tracie ważność.

VIII. Zmiany i likwidacja programu STAŁEGO KLIENTA

1. PAWO Sp. z o.o. może dowolnie zdecydować o zakończeniu Programu, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień.
2. Obwieszczenie o zakończeniu Programu musi być przez PAWO Sp. z o.o. zamieszczone na stronie internetowej PAWO sp. z o.o. lub wyłożone we wszystkich sklepach biorących udział w Programie w dobrze widocznym miejscu z wyprzedzeniem przynajmniej 30 dni. Obwieszczenie musi zawierać szczegółowe warunki likwidacji Programu.
3. Po zakończeniu Programu, rabatów na KARCIE STAŁEGO KLIENTA nie honoruje się.

IX. Ramy czasowe Programu Lojalnościowego

Program Lojalnościowy Karty Stałego Klienta obowiązuje przez czas nieokreślony. PAWO Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo jego zakończenia w dowolnym momencie. O zakończeniu Programu Uczestnicy zostaną poinformowani w sposób wskazany w punkcie VIII.

X. Zmiany Regulaminu

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:

- a) wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie;
- b) wcześniejszego zakończenia Programu po uprzednim poinformowaniu uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji w sposób wskazany w regulaminie. Taka zmiana regulaminu lub wcześniejsze zakończenie Programu przez Organizatora nie wymaga uzasadnienia.